

Nota stampa

IEG, AL VIA IBE DRIVING EXPERIENCE 2025: FINO A DOMANI LA BUS INDUSTRY SI RIUNISCE AL MISANO WORLD CIRCUIT MARCO SIMONCELLI

- La parte espositiva di IBE Driving Experience vede la presenza di importanti player della bus industry;
- L'assemblea di AN.BTI – Confcommercio apre la giornata, nel pomeriggio la Masterclass Mobilità “Deep Trend” curata da Blue Eggs;
- Domani i test sulla pista di Misano e la tavola rotonda sulla sicurezza promossa da Start Romagna e ASSTRA.

Rimini, 21 ottobre 2025 – Si è aperto oggi al Misano World Circuit **IBE Driving Experience**, l'evento esperienziale dedicato al mondo del trasporto collettivo organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)**. Giunta alla quarta edizione, la manifestazione propone un format unico che unisce prove su pista, formazione e momenti di confronto professionale.

La **parte espositiva** di IBE Driving Experience vede la presenza di player importanti del settore come Volvo Buses, Otokar, IVECO BUS, Gruppo D'Auria, Scania, Irizar, Dierre Dimensione Ricambi, Tecnoidro, Topfly, Pico Wrapping, DMS, Golia360, Keep in Touch.

La giornata si è aperta con **l'assemblea di AN.BTI** - Confcommercio, l'Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani, che ha scelto IBE Driving Experience come occasione di confronto e dibattito sulle dinamiche e le tematiche decisive per il futuro del comparto. A margine dell'assemblea il presidente di AN.BTI - Confcommercio **Riccardo Verona** ha ricordato come il tema della sicurezza sia prioritario per i bus turistici italiani: *“abbiamo appreso con favore dell'iniziativa del Governo e del Ministro Valditara di inserire nel decreto scuola, approvato a settembre dal Consiglio dei ministri e illustrato dallo stesso Ministro dell'Istruzione e del Merito, anche una norma volta a regolamentare i servizi di trasporto per le gite scolastiche, al fine di renderli più sicuri ed efficienti”*. A tal proposito AN.BTI – Confcommercio ha lanciato in anteprima da Misano la nuova campagna per la sicurezza dei viaggi in bus **“BuSicuri: pronti a partire!”** che partirà ufficialmente il 25 novembre nella sede di Roma di Confcommercio con un evento “ad hoc”.

Il programma della prima giornata di IBE Driving Experience prosegue nel pomeriggio con la **Masterclass Mobilità “Deep Trend®: interpretare il futuro della mobilità oltre i dati”** curata da Blue Eggs e dedicata all'applicazione dei Deep Trend® nell'ambito della mobilità collettiva. I Deep Trend® sono il risultato di un'innovativa analisi socio-semiotica internazionale realizzata annualmente da Blue Eggs sull'immaginario collettivo, per definire i modelli mentali, i valori e le aspettative che guidano le scelte delle persone. Si tratta di modelli narrativi che aiutano a comprendere l'evoluzione dei comportamenti, un patrimonio di tendenze e segnali a disposizione della progettazione industriale e della programmazione dei decisori, aziende e istituzioni, del TPL chiamati cogliere queste sfide.

Durante la sessione, **Laura Rolle**, fondatrice di Blue Eggs e docente di semiotica, offrirà una nuova prospettiva su come evolveranno le abitudini di viaggio e le aspettative dei passeggeri.

Nella giornata di mercoledì 22 ottobre all'esposizione statica si affiancheranno i **test drive su pista**, uno dei momenti centrali di IBE Driving Experience.

Domani sarà anche la giornata del focus sulla sicurezza, un tema cruciale trattato nella tavola rotonda **"Sicurezza nella mobilità pubblica: sinergie tra regole e cultura"**, in programma **mercoledì 22 ottobre dalle 10 alle 12 nella Sala Riviera del Misano World Circuit**, promossa da Start Romagna e ASSTRA – Associazione Trasporti.

PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri; media@iegexpo.it

MEDIA ADVISOR

Twister communications group

Valentina Tua | ytua@twistergroup.it | cell. 342 1683535 - Monica Cipparrone | mcipparrone@twistergroup.it | cell. 349 2814894 - Andrea Franceschi | afranceschi@twistergroup.it | cell. 335 7485194



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.