

Nota stampa

DA OGGI AL 9 NOVEMBRE A COSMOFOOD IL FUTURO DEL FUORICASA DEL TRIVENETO

Al via oggi la 9^a edizione della manifestazione di Italian Exhibition Group, unico appuntamento dedicato a tutta la filiera del fuoricasa per il territorio con 180 brand espositori presenti. All'opening gli interventi di Corrado Peraboni CEO di IEG; Valter Crema, presidente Unione Cuochi del Veneto e Marco Valletta, vicepresidente Istituto Maffioli di Castelfranco Veneto.

- **Corrado Peraboni: "Turismo e cucina straordinari ingredienti della bellezza italiana"**
- **Valter Crema: "Gli operatori devono essere pronti a qualsiasi sfida in ogni momento"**
- **Marco Valletta: "C'è grande voglia di ristorazione e di regalarsi quei momenti di piacere che il settore può dare"**

Vicenza, 6 novembre 2022 – Giornata di apertura oggi alla Fiera di Vicenza per **Cosmofood**, l'unico appuntamento del Triveneto che coinvolge l'intera filiera del fuoricasa con 180 brand espositori presenti. La manifestazione di **Italian Exhibition Group** proseguirà fino al 9 novembre, per quattro giornate all'insegna di business, formazione e aggiornamento.

All'opening talk di stamattina, dedicato a "Turismo e ristorazione: sfide e prospettive future", sono intervenuti: **Corrado Peraboni**, CEO di Italian Exhibition Group; **Valter Crema**, presidente Unione Cuochi del Veneto e **Marco Valletta**, vicepresidente dell'Istituto Maffioli di Castelfranco Veneto.

"Turismo e cucina sono due straordinari ingredienti della bellezza italiana", ha sottolineato **Corrado Peraboni**. "IEG fa fiere ovunque nel mondo, ma è dai nostri territori, da Vicenza e da Rimini che tutto nasce, si sviluppa, parte e poi si amplifica, anche a livello globale, con i protagonisti di manifestazioni dove i saperi del nostro Paese rappresentano un unicum nel mondo".

"Veniamo da una stagione estiva di grande ripresa", ha detto **Valter Crema**, "ma la pandemia ha reso tutto più rapido e gli operatori devono essere pronti a qualsiasi sfida in ogni momento. C'è bisogno anche di grande dinamismo". A partire dall'attuale crisi energetica, che richiede "molta attenzione agli sprechi, a cominciare dai piccoli gesti quotidiani".

"Nonostante le condizioni socio-politiche e socio-culturali del momento, c'è una grande voglia di ristorazione", gli ha fatto eco lo chef **Marco Valletta**, "il che significa grande desiderio di regalarsi quei momenti di piacere che il settore sa offrire, anche grazie alla creatività delle giovani leve, che vanno spinte e incoraggiate, sia dalle famiglie che dai professionisti di settore."

Le partnership sul territorio

Presenti tutti i principali attori e le associazioni di categoria del territorio, dall'[Unione Cuochi del Veneto](#) a [CAST Alimenti](#), da [Fipe-Confcommercio del Veneto](#) alla [NIP Food Nazionale Italiana Pizzaioli](#), da [Sca Italy](#) a [Gelato University Carpigiani](#), da [Assogi](#) a [Unionbirrai](#) e [CNA Veneto](#).

Gli appuntamenti di domani, lunedì 7 novembre

Alle **11**, nella Cosmofood Arena, la **Fipe-Confcommercio del Veneto** organizza “**Veneto Food Excellence**”, la premiazione dei 47 ristoranti veneti di eccellenza, selezionati attraverso la comparazione delle tre guide gastronomiche più note e diffuse in Italia (Michelin, Gambero Rosso ed Espresso). A seguire l’iniziativa “**Star&Star**”, organizzata dal Gruppo Giovani Fipe Veneto, che darà un riconoscimento ai ristoratori e ai gestori che si sono distinti per le politiche attente all’ambiente.

Sempre nella giornata di domani, dalle 13 in Cosmofood Arena, è prevista una **novità importante**, la tappa nord delle selezioni ufficiali del **Campionato italiano Cup Tasters**, il concorso a cura di [Sca Specialty Coffee Association Italy](#), valido per il WCTC (World Cup Tasters Championship).

Alle **10** appuntamento con **Alice Fin** e **Stefano Marinucci** della **Carpigiani Gelato University**, sul tema ‘Sorbetti e gelati per tutte le stagioni’.

Mentre, a partire dalle **9,30**, si animerà con numerose iniziative anche l’**Area Pizza di NIP**, con dimostrazioni ed eventi con particolari focus sulla pizza moderna Napoli, la pizza in pala romana gourmet, nuove focacce dolci e salate, pani da street food, hamburger e dessert.

[Scarica il programma completo degli eventi di Cosmofood](#)

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell’organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali; press office specialist: Alessandro Caprio e Luca Paganin.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.