

nota stampa

RICONFERMATE LE PARTNERSHIP STRATEGICHE PER L'EDIZIONE DI INOUT 2024

www.inoutexpo.it - #inoutexpo - #IEGexpo

Rimini, 5 agosto 2024 – Una grande riconferma per l'edizione 2024 di TTG – INOUT.

Il più importante marketplace italiano del turismo e dell'ospitalità organizzato da ITALIAN EXHIBITION GROUP annuncia le partnership strategiche con Assopiscine, Federalberghi, FAITA e l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Rimini.

L'evento si terrà dal 9 all'11 ottobre 2024 negli spazi del Quartiere Fieristico di Rimini.

Queste collaborazioni consolidano ulteriormente il ruolo di INOUT come piattaforma di riferimento per i settori del turismo, dell'architettura e delle soluzioni outdoor, offrendo un'opportunità unica di condivisione delle conoscenze e di sviluppo di sinergie tra i principali attori del settore.

ASSOPISCINE - Associazione italiana piscine e wellness, continuerà a contribuire con il suo expertise nel campo delle infrastrutture acquatiche, promuovendo innovazioni tecniche e normative per il miglioramento degli impianti natatori che saranno esposte all'interno di **Poolwide**, il padiglione interamente dedicato al settore delle piscine e del wellness all'interno dell'area espositiva di INOUT.

FEDERALBERGHI – Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo, la principale organizzazione imprenditoriale del settore turistico-ricettivo in Italia, porterà avanti la sua missione di supporto agli operatori del settore turistico, garantendo una partecipazione attiva degli albergatori italiani nelle discussioni e nei workshop dedicati al futuro dell'ospitalità. Nel cluster situato nella Hall Sud, Federalberghi darà il benvenuto agli associati che prenderanno parte alle riunioni associative programmate durante la fiera.

FAITA-FederCamping, la federazione che rappresenta i complessi turistici all'aria aperta, rafforzerà la presenza di soluzioni innovative per Glamping Made in Italy e l'outdoor, promuovendo un turismo sostenibile e a contatto con la natura all'interno di uno spazio dedicato.

L'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Rimini, infine, continuerà a rappresentare il punto di riferimento per tutti i professionisti del design e dell'architettura, offrendo contributi qualificati e proponendo nuove visioni per la progettazione di spazi pubblici e privati con seminari e conferenze a porte chiuse nell'area **Thinking Box**.

«La partecipazione di tutte le realtà coinvolte non solo arricchisce il programma dell'evento, ma conferma anche la nostra volontà di essere un hub di innovazione e collaborazione per i professionisti del settore» ha dichiarato **Gloria Armiri, Group Exhibition Manager - Tourism & Hospitality Division di Italian Exhibition Group**.

«In un contesto globale in continua evoluzione, è fondamentale creare occasioni di incontro e confronto per affrontare insieme le sfide e cogliere nuove opportunità di business, utili per tutti. Poter contare su partner di così alto livello, con la loro esperienza e competenza, contribuirà a rendere INOUT 2024 un evento imperdibile per tutti gli operatori del turismo, dell'ospitalità e del design. Il nostro impegno è quello di offrire un marketplace stimolante dove poter sviluppare nuove idee, fare networking e scoprire le ultime tendenze del settore» conclude **Gloria Armiri**.

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 61^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

ABOUT: INOUT | THE CONTRACT COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 2^a edizione di INOUT che riunisce SIA, SUN, SUPERFACES, GREENSCAPE; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.inoutexpo.it #inoutexpo



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.